

Regulamin przyznawania wsparcia w postaci pakietów usług marketingowych dla podmiotów ekonomii społecznej subregionu centralnego zachodniego województwa śląskiego w ramach projektu nOWES

§1.

1. Podmiotem rozpatrującym przyznanie wsparcia i realizatorem wsparcia jest Stowarzyszenie Współpracy Regionalnej [SWR] z siedzibą w Katowicach, ul. Kopernika 14.
2. Wsparcie udzielane jest w ramach projektu nOWES, realizowanego w ramach Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027 (Europejski Fundusz Społeczny+) dla osi priorytetowej: FESL.07.00-Fundusze Europejskie dla społeczeństwa, dla działania FESL.07.01. Ekonomia społeczna. (FESL.07.01-IZ.01-03D0/23-002).

§2

Wsparcie marketingowe w ramach pakietu usług marketingowych może być udzielone wyłącznie podmiotom ekonomii społecznej [PES]¹, w szczególności przedsiębiorstwom społecznym [PS], z subregionu centralnego zachodniego, tj. posiadającym siedzibę lub oddział na terenie miast: Bytom, Katowice, Piekary Śląskie, Ruda Śląska lub powiatów: lublinieckiego i tarnogórskiego.

§3

1. Na wartość pakietu usług marketingowych składa się kwota przeznaczona na zakup produktów i/lub usług marketingowych oraz koszt doradztwa ogólnego/biznesowego. Wartość zakupu produktów/usług marketingowych przypadająca na jeden PES nie może przekroczyć kwoty brutto 11.000,00 zł (jedenaście tysięcy złotych). Wartość wsparcia w formie doradztwa określa się na podstawie planowanej liczby godzin doradczych i aktualnej stawki godzinowej wynagrodzenia doradców. Ostateczna wartość udzielonego doradztwa jest zależna od faktycznej liczby godzin doradztwa.
2. Celem wsparcia w postaci pakietu usług marketingowych jest zdiagnozowanie indywidualnych potrzeb danego PES i ustalenie na tej podstawie listy potrzebnych usług i/lub produktów marketingowych wspierających rozwój PES.

§4

1. Wsparcie realizowane jest na podstawie umowy marketingowo-rozwojowej nOWES.
2. Warunkiem aplikowania o pakiet marketingowy jest:
 - a. status PES zgodnie z definicją wskazaną w §2;

¹ Podmiotem ekonomii społecznej jest:

- a. przedsiębiorstwo społeczne o którym mowa w ustawie z dnia 5 sierpnia 2022 r. o ekonomii społecznej (Dz. U. 2022 poz. 1812, z późn. zm.);
- b. podmiot reintegracyjny, realizujący usługi reintegracji społecznej i zawodowej osób zagrożonych ubóstwem lub wykluczeniem społecznym:
 - centrum integracji społecznej i klub integracji społecznej;
 - zakład aktywności zawodowej i warsztat terapii zajęciowej, o których mowa w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2016 r. poz. 2046, z późn. zm.);
- c. organizacja pozarządowa lub podmiot, o którym mowa w art. 3 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2016 r. poz. 1817, z późn. zm.), lub spółka non-profit, o której mowa w art. 3 ust. 3 pkt 4 tej ustawy, o ile udział sektora publicznego w tej spółce wynosi nie więcej niż 50%;
- d. spółdzielnia, której celem jest zatrudnienie tj. spółdzielnia pracy lub spółdzielnia inwalidów i niewidomych, działające w oparciu o ustawę z dnia 16 września 1982 r. - Prawo spółdzielcze (Dz. U. z 2017 r. poz. 1560, z późn. zm.)

- b. posiadanie siedziby lub oddziału PES na terenie subregionu centralnego zachodniego woj. śląskiego;
 - c. spełnienie wymogów dot. ubiegania się o pomoc de minimis;
 - d. wypełnienie i przesłanie wniosku o pakiet marketingowy, o którym mowa w pkt. 4.
3. SWR zastrzega sobie możliwość czasowego wprowadzania dodatkowych kryteriów aplikowania o pakiety marketingowe.
 4. Wnioski są przyjmowane wyłącznie drogą mailową na adres nowes@swr.pl.
 5. Decyzja o przyznaniu wsparcia marketingowego zostanie przekazana podmiotowi aplikującemu drogą mailową.
 6. Terminy podpisywania umów marketingowo-rozwojowych, realizacji doradztwa i zamawiania produktów i/lub usług będą każdorazowo ustalane ze zgłaszającymi się PES i są zależne od kolejności zgłoszeń PES, dostępności doradców oraz dostępności środków finansowych na rachunku SWR.
 7. Środki przeznaczone na zakup produktów/usług dla PES w ramach pakietu marketingowego nie są przekazywane bezpośrednio wspieranemu PES, ale zostają wydatkowane² przez Stowarzyszenie Współpracy Regionalnej.
 8. Procedura wyboru wykonawców zamówień marketingowych leży po stronie SWR.
 9. W ramach konkursu wymagane jest wniesienie przez Wnioskodawcę wkładu własnego w kwocie 3.000,00 zł w formie finansowej. Kwestia wniesienia wkładu własnego uregulowana jest w umowie o udzielenie Pakietu Marketingowego w projekcie nOWES, stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu.
 10. PES, które otrzymało wsparcie w postaci produktów i/lub usług w ramach zawartej umowy marketingowo- rozwojowej jest zobowiązane potwierdzić odbiór ww. produktów i/lub usług podpisując protokół ich odbioru/ przekazania.

Załączniki:

1. Wniosek o pakiet marketingowy – wzór
2. Umowa marketingowo – rozwojowa - wzór

² zgodnie z obowiązującymi w projekcie Wytycznymi zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach EFRR, EFS+ oraz FS na lata 2021-2027